

# 徐语裳 求职意向：产品经理

☎ 18311233633 (同微信) | ✉ 459502667@qq.com | 🌐 yushangxys.com



## 个人评价

不懂心理学的交互体验设计师不是好产品经理

**履历背景：**4+ 年产品体验设计及运营工作经验，涉及北美社交平台产品从0-1的设计与落地、国内互联网大厂、新能源汽车头部企业数字化产品等领域，对产品的需求提取、设计、开发、运营等全生命周期有一定的认知与心得。

**专业能力：**擅长洞察品牌诉求，注重用户体验，能依据群体用户画像制定相应的产品设计方案、开发及上线的全流程。高度的审美能力和视觉效果表现力，具有优秀的策划与创新能力。敏锐的市场嗅觉，能够根据数据变化，平衡体验需求和商业目标，打造用户产品。

**工具使用：**熟悉用户画像分析、市场调研、原型设计、用户体验设计、动效设计。了解KANO模型等需求分析方法，及HTML、CSS、JS等开发语言，精通Figma、Sketch、Axure、Protopie等产品设计软件，及Office系列办公软件。英语听、说、读、写能力强，可作为工作语言使用。

**职业素养：**结果导向型，善于整合资源、团队协作，推进达成目标的落地。喜欢思考，喜欢问为什么，爱分享，懂共情，善表达。乐天型的行动派，将创意转化为产品，将产品落实于营收。

## 工作经历

### 🚗 NIO蔚来 | 车辆营销产品体验部

高级产品体验设计师 | 2022.3-至今

**工作概述：**与产品经理协作，结合业务需求，设计并优化前端基础架构，涵盖C端和B端的移动应用（APP、小程序）、WEB（门户网站、后台管理系统）等产品。

**需求调研：**通过访谈、亲临一线业务场景、桌面研究等方式深入挖掘用户核心痛点，通过多维度的对比和分析了解市场、竞品优劣势，跨部门沟通输出产品功能多场景解决方案。

**业务支持：**根据用户行为路径发掘新业务方向，贴合业务线为用户打造适用场景入口，发掘业务增长点，推动销售额的增长，用户质量与活跃度的明显提升。

**产品设计：**了解行业动态及竞品发展，根据用户需求反馈，制定产品设计方案及优化策略。累计完成C端10+个，B端5个产品模块的设计与迭代升级。

**3D配置器：**以人群相关性和服务相关性为二维象限，对35个汽车品牌，12个相关参考对象进行前期调研，以增强用户体验、交互视觉体验、情感体验，降低用户认知成本为产品设计目标。该功能的成功上线，实现一线人员工作效率和成单转化率的显著提升。

**详细配置表：**从产品痛点、业务痛点、用户痛点三个维度切入，针对不同用户群体，通过功能结构优化+内容表达来体现产品力，增强不同类型用户对蔚来的品牌心智认知，缩短用户纠结决策时间，挖掘商业机会，更好更快促单。最终以总览+概述的表格、图文格式，设计完成单款车、多款车横向对比的简洁式详细配置表，作为销售促单小工具。

**用户拥车旅程调研：**参与10+个用户、业务人员访谈、多次桌面研讨，归纳沉淀用户画像和行为模式，输出调研结论、用户购车旅程的6个大阶段对应的目标、行为、情绪、数字触点、用户痛点、业务痛点和产品机会点。该调研结果为业务/产品规划/设计团队等多个项目提供了指导价值。

**工作概述:** 负责微软必应搜索引擎、必应移动端、微软广告等相关产品的整体设计与优化。

**搜索引擎优化:** 改善Bing搜索结果页相关用户体验, 帮助受众适应新旧版本过渡, 优化信息展现方式提升用户信息获取效率。相关需求上线后在美英法日等12个市场中, 用户停留时长提升21.88%, 广告点击率提升9.55%, 必应全球日活提升2.3%, 预计每年为微软增加收入约1080w。经真实用户盲测, 部分模块WPSBS指标优于谷歌近20%。

**手机端APP优化:** 在微软Bing移动端游戏模块的优化中, 调研用户浏览喜好, 分析用户行为数据, 与第三方网页游戏公司合作, 对游戏分类、游戏推荐等界面进行迭代优化。

**团队协作:** 与微软美国总部共创, 协调产品与研发部门, 讨论并确定产品解决方案。参与前期需求分析、中期交互流程图绘制, 视觉产出、成果汇报, 后期上线, 数据复盘及迭代等全流程事务, 跨部门协调资源, 推动项目高效上线。

## 北美运动联盟 | 市场部

## 产品经理/全链设计师 | 2019.5-2020.6

**工作概述:** 制定公司品牌VI, 从0-1完成公司官网、APP的产品设计、开发及运营。

**品牌视觉设计:** 制定公司品牌VI视觉系统, 设计企业IP形象进行情感输出, 有效提升品牌记忆, 提高品牌辨识度。

**用户调研:** 针对用户群体进行用户调研、市场调研, 对美国户外活动市场开展定性定量分析, 包括用户特征解读、价格敏感度测试等, 撰写用户需求报告, 为产品设计提供数据基础。

**商业方案撰写:** 参与讨论商业模式, 撰写商业方案, 取得波士顿华人创业大赛TOP10的优异成绩。

**业绩呈现:** 实现商家活动管理、活动查询、票务购买、订单管理、用户运营等模块功能设计, 采用0代码工具完成官网搭建。高效推动官网上线, 上线三个月即为公司创造营业额超10w美元。

## 教育经历

### 美国东北大学 Northeastern University (硕士研究生)

2017.9-2019.12 | 波士顿 美国

专业: 数字媒体

GPA: 3.8/4.0 (Top 5%)

毕业演讲答辩获得导师及观众票选前5

### 卡罗莱纳海岸大学 | (本科学士-双学位)

2014.8-2016.6 | 康威 美国

专业: 平面设计 (国际交换生)

### 北京印刷学院 | 本科学士

2013.9-2017.7 | 北京 中国

专业: 视觉传达设计

学院一等奖学金 (2013-2014)

## 资格证书

大学英语六级

雅思 (6.5)

心理咨询证书

(NPDP备考中)